Regulamin Świadczenia Usług i Umowa Licencyjna — WT2026

Serwis www.sklep.zyxak.pl/wt2026/ · obowiązuje od 22 września 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne i definicje

1. Serwis internetowy WT2026 — interaktywny czytnik porównujący Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie („**Stare WT**") z projektem rozporządzenia z dnia 6 sierpnia 2026 r. („**Nowe WT**"), dostępny pod adresem www.sklep.zyxak.pl/wt2026/ („**Serwis**") — prowadzi Paweł Pijanowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **ZYXAK Architektura**, z siedzibą w Łodzi (90-312), pl. Zwycięstwa 2, NIP: 725-126-30-77, REGON: 100339037, zwany dalej „**Usługodawcą**" lub „**Sprzedawcą**". Kontakt: e-mail sklep@zyxak.pl, tel. +48 664 956 444.
2. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
   a. **Klient** — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która kupuje Dostęp Pełny;
   b. **Konsument** — Klient będący osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
   c. **Przedsiębiorca** — Klient niebędący Konsumentem;
   d. **Opracowanie** — wszystkie treści Serwisu przygotowane przez Usługodawcę: wnioski praktyczne, ogólne zestawienia zmian, szczegółowa analiza paragraf po paragrafie, zestawienie porównawcze Starych i Nowych WT, a także ich układ, opisy, oznaczenia zmian i oprogramowanie czytnika;
   e. **Materiały Bezpłatne** — części Opracowania dostępne bez opłaty i bez rejestracji, wskazane w ust. 4;
   f. **Dostęp Pełny** — dostęp do całości Opracowania w Serwisie po dokonaniu zakupu;
   g. **Urządzenie** — komputer, tablet lub telefon, z którego Klient korzysta z Serwisu.
3. Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną w Serwisie oraz warunki umowy licencyjnej i jest regulaminem w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Zakup Dostępu Pełnego oznacza akceptację Regulaminu i zawarcie umowy o dostarczanie treści cyfrowych oraz umowy licencyjnej. Klient może w każdej chwili pobrać i utrwalić treść Regulaminu (plik PDF dostępny w stopce strony).
4. Materiały Bezpłatne, dostępne na próbę bez rejestracji, obejmują: **Wstęp**, **„Skutki dla Ciebie"**, **Dział I** (Przepisy ogólne) oraz **Dział IX** (Ochrona przed hałasem). Pozostałe części Opracowania wymagają zakupu Dostępu Pełnego. Usługodawca może zmienić zakres Materiałów Bezpłatnych; nie wpływa to na Dostęp Pełny już zakupiony.
5. Serwis jest przeznaczony dla wszystkich zainteresowanych zmianami warunków technicznych, w szczególności dla inwestorów, deweloperów, projektantów i zarządców budynków. Umowy mogą być zawierane zarówno z Konsumentami, jak i z Przedsiębiorcami.

§ 2. Przedmiot umowy i zakres licencji

1. W ramach Dostępu Pełnego Usługodawca zapewnia Klientowi dostęp do całości Opracowania, w tym do czytnika wyświetlającego Stare i Nowe WT obok siebie, oznaczeń zmian (dodano, usunięto, zaostrzono, złagodzono), trzech poziomów szczegółowości, wyboru jasnego lub ciemnego motywu oraz ustawień czcionek.
2. Dostęp Pełny jest udzielany **bezterminowo**, tj. na czas prowadzenia Serwisu przez Usługodawcę, za jednorazową opłatę. Jeżeli Usługodawca zdecyduje o zakończeniu prowadzenia Serwisu, poinformuje Klientów e-mailem co najmniej 30 dni wcześniej.
3. Usługodawca może aktualizować, poprawiać i rozwijać Opracowanie, w tym uwzględniać zmiany stanu prawnego. Aktualizacje wprowadzone w Serwisie są dostępne w ramach zakupionego Dostępu Pełnego bez dodatkowej opłaty.
4. Usługodawca udziela Klientowi odpłatnej, niewyłącznej, niezbywalnej licencji, bez prawa udzielania sublicencji, na korzystanie z Opracowania na czas trwania Dostępu Pełnego, w zakresie:
   a. wyświetlania Opracowania w Serwisie na maksymalnie dwóch Urządzeniach;
   b. korzystania z niego na własny użytek, w tym dla celów zawodowych — np. przy projektowaniu, doradztwie lub zarządzaniu budynkiem — oraz wykorzystywania zawartych w nim informacji we własnych opiniach, projektach i dokumentacji;
   c. sporządzania notatek i pojedynczych wydruków lub cytatów w rozmiarze niezbędnym do tych celów, w granicach dozwolonego użytku.
5. Klientowi nie wolno w szczególności:
   a. udostępniać innym osobom dostępu do Serwisu ani danych umożliwiających dostęp (w tym linków aktywacyjnych);
   b. kopiować, rozpowszechniać, publikować ani odsprzedawać Opracowania lub jego istotnych części, także w postaci zrzutów ekranu, wydruków lub streszczeń, oraz wykorzystywać go jako materiału szkoleniowego dla osób trzecich bez zgody Usługodawcy;
   c. stosować automatycznych narzędzi do pobierania treści (scraping, roboty), omijać zabezpieczeń Serwisu ani wykorzystywać Opracowania do uczenia systemów sztucznej inteligencji;
   d. przypisywać sobie autorstwa Opracowania.
6. Opracowanie jest utworem chronionym prawem autorskim. Ochroną nie są objęte same teksty aktów normatywnych, natomiast ich zestawienie, układ, opisy, komentarze i oznaczenia zmian stanowią dorobek Usługodawcy. Klient nie nabywa praw autorskich do Opracowania.

§ 3. Dostęp indywidualny i Urządzenia

1. Dostęp Pełny ma charakter indywidualny: jeden zakup obejmuje jedną osobę, jeden adres e-mail i do dwóch Urządzeń (np. komputer i telefon).

2. Urządzenie (przeglądarka), z którego Klient złożył zamówienie, jest po zaksięgowaniu płatności aktywowane automatycznie i zajmuje jedno z dwóch miejsc, o ile przeglądarka zachowała plik cookie zamówienia. W przeciwnym razie pierwsze Urządzenie Klient aktywuje linkiem przesłanym na adres e-mail przypisany do zakupu (link jest jednorazowy i ważny 30 dni). Każde kolejne Urządzenie aktywuje jednorazowym linkiem (ważnym 24 godziny), który Serwis wysyła na ten sam adres po wybraniu opcji „Aktywuj dostęp". Dostęp na Urządzeniu jest zapisywany w pliku cookie, którego usunięcie lub zmiana przeglądarki wymaga ponownej aktywacji.
3. Gdy dostęp ma już dwa Urządzenia, aktywacja kolejnego wymaga usunięcia jednego z poprzednich (w panelu „Moje urządzenia" albo podczas aktywacji). Klient może usunąć Urządzenia **nie więcej niż 3 razy w ciągu 30 dni**; po wyczerpaniu limitu może zwrócić się do Usługodawcy o zresetowanie Urządzeń.
4. W razie wykrycia korzystania z jednego dostępu przez większą liczbę osób lub Urządzeń niż dozwolona Usługodawca może ograniczyć lub zablokować dostęp, po uprzednim wezwaniu Klienta do wyjaśnień, chyba że naruszenie jest rażące — wówczas blokada może nastąpić bez wezwania.

§ 4. Wymagania techniczne

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest Urządzenie z dostępem do Internetu oraz aktualna przeglądarka internetowa (np. Google Chrome, Safari, Firefox, Edge) z włączoną obsługą JavaScript.
2. Serwis nie wymaga instalacji oprogramowania. Ustawienia wyglądu (motyw, czcionka, układ paneli) są zapamiętywane w przeglądarce Klienta — szczegóły w Polityce Prywatności.

§ 5. Ceny i płatności

Cena Dostępu Pełnego, sposób płatności, moment dostarczenia treści cyfrowej oraz zasady odstąpienia od umowy są określone w **Regulaminie Płatności i Zakupów**, stanowiącym integralną część umowy.

§ 6. Charakter Opracowania i odpowiedzialność

1. Opracowanie przygotowano z najwyższą starannością na podstawie analizy porównawczej Starych i Nowych WT, ale **ma charakter informacyjny, nie stanowi porady prawnej ani opinii projektowej** i może zawierać błędy, uproszczenia lub nieaktualne informacje. Nowe WT są opracowywane na podstawie projektu rozporządzenia, którego treść i terminy mogą ulec zmianie.
2. Przy konkretnej inwestycji Klient powinien zweryfikować obowiązujące przepisy w źródłach urzędowych oraz z projektantem lub prawnikiem specjalizującym się w prawie budowlanym.
3. Wobec **Konsumentów** Usługodawca odpowiada za zgodność treści cyfrowej z umową na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Żadne postanowienie Regulaminu nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
4. Wobec **Przedsiębiorców** wyłącza się odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi, a odpowiedzialność z innych tytułów ogranicza się do rzeczywistej szkody i do wysokości ceny zapłaconej za Dostęp Pełny, z wyłączeniem szkód wyrządzonych umyślnie.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące działania Serwisu, płatności lub treści Opracowania należy zgłaszać na adres e-mail: sklep@zyxak.pl. Zgłoszenie powinno zawierać dane Klienta (imię i nazwisko lub nazwę firmy), adres e-mail użyty przy zakupie oraz opis problemu.
2. Usługodawca rozpatrzy reklamację i odpowie w terminie 14 dni od jej otrzymania.
3. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z mediacji lub sądu polubownego przy Inspekcji Handlowej oraz z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca. Informacje o przetwarzaniu danych, prawach wynikających z RODO, operatorze płatności (Paynow) oraz plikach cookies i podobnych technologiach zawiera **Polityka Prywatności**.
2. Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub organizacyjnych. O zmianach Klienci zostaną powiadomieni e-mailem z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Zmiany nie wpływają na prawa Klientów nabyte przed ich wejściem w życie.
3. W razie rażącego naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu, w szczególności § 2 ust. 5 i § 3, Usługodawca może zablokować dostęp do Serwisu, a w przypadku rozpowszechniania Opracowania — dochodzić roszczeń na drodze cywilnoprawnej. Nie narusza to praw Konsumenta wynikających z przepisów bezwzględnie obowiązujących.
4. Do umów zawieranych na podstawie Regulaminu stosuje się prawo polskie. Spory z Przedsiębiorcami rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy; spory z Konsumentami — sąd właściwy według przepisów ogólnych.